toolshero

Toolshero - boost your skills

Welkom bij Toolshero, het wereldwijde kennisplatform voor persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Toolshero ondersteunt mensen wereldwijd (**10+ miljoen bezoekers uit meer dan 100 landen**) om zichzelf te ontwikkelen door middel van een laagdrempelig en kwalitatief hoogstaand kennisplatform voor persoonlijke en professionele ontwikkeling. Door de toegang tot wetenschappelijke kennis praktisch en betaalbaar te maken, wordt zelfontplooiing haalbaar voor iedereen, ook voor u en uw collega's.

Toolshero deelt de theorieën die gerenommeerde wetenschappers en praktijkhelden (heroes) hebben voortgebracht in de vorm van samengevatte en geciteerde artikelen, verrijkt met modellen, werkbladen, templates en video's. Dagelijks publiceert Toolshero deze theorieën met een bereik in meer dan 100 landen. Hiermee is het een onmisbaar platform voor educatie en zelfontplooiing.

Toolshero telt op dit moment meer dan 1000 praktische wetenschappelijke artikelen, templates en video's over o.a.: Management, Psychologie, Leiderschap, Strategie, Besluitvorming, Marketing, Personeelsbeleid, Financieel management, Kwaliteitsmanagement, Verandermanagement, Communicatie en meer.

Toolshero biedt deze kennis aan op een Nederlands, Engels en Spaanstalig platform.

Cijfers

Vanuit ons kantoor in Rotterdam werken wij met veel passie aan de groei van het platform met nieuwe content om hiermee wereldwijd mensen te bereiken. Op het platform kunt u met verscheidene presentatiemogelijkheden voor uw organisatie onze bezoekers bereiken. Hierbij onze cijfers:

Toolshero.nl			
Beschrijving	**Aantal**	**Beschrijving**	**Aantal**
Bezoekers per maand	100.000	Digitale nieuwsbrief leden	3.000
Pageviews per maand	150.000	Social media	2.000

Toolshero.com			
Beschrijving	**Aantal**	**Beschrijving**	**Aantal**
Bezoekers per maand	500.000	Digitale nieuwsbrief leden	7.000
Pageviews per maand	750.000	Social media	30.000

Doelgroepen

Met het platform kunt u de volgende doelgroepen bereiken:

Doelgroepen			
Beschrijving	**Aantal**	**Verdeling**	**Aantal**
Studenten	50%	Mannen	55%
Wetenschappers en trainers	20%	Vrouwen	45%
Businessprofessionals Managers Ondernemers	30%		

Bannering

Wilt u uw naamsbekendheid, producten en diensten binnen onze doelgroep vergroten, dan is bannering wellicht interessant voor u. De banners zorgen met een prominente positie op de website voor meer bekendheid van uw organisatie.

Banners					
Beschrijving	**CPM**	**Formaat**	**1 maand**	**3 maanden**	**12 maanden**
A - Billboard	€ 20	928 x 250	€ 3.000	€ 7.200 (20%)	€ 25.200 (30%)
B - Side banner	€ 10	468 x 60	€ 1.500	€ 3.600 (20%)	€ 12.600 (30%)
C – Leaderboard article	€ 10	300 x 600	€ 1.500	€ 3.600 (20%)	€ 12.600 (30%)

Voorwaarden

- ✓ De banner en link kunnen altijd kosteloos worden gewijzigd
- ✓ De banner dient maximaal 50 kb groot te zijn
- ✓ Bestandsformaten in .GIF, .JPG, Javascript, .SWF of HTML5 (extern gehost)

Nieuwsbrief

Iedere maand versturen wij een digitale nieuwsbrief met updates naar onze leden.

Nieuwsbrief		
Beschrijving	**1 editie**	**3 edities**
D - Advertorial met titel van maximaal 5 woorden, tekst van maximaal 5 zinnen, logo en link	€ 1.000	€ 2.400 (20%)

Publicatie onderzoek

Wij willen onderzoekers wereldwijd ondersteunen met de promotie van hun onderzoeken. U kunt de samenvatting van uw onderzoek promoten in Nederland en voor onze internationale bezoekers in ruim 100 landen.

Onderzoek			
Beschrijving	**1 artikel**	**3 artikelen**	**12 artikelen**
E - Onderzoek publicatie bestaande uit titel, introductietekst, artikel en afbeeldingen	€ 1.500	€ 3.600 (20%)	€ 12.600 (30%)

Onze redactie maakt een pagina voor uw onderzoek met ondersteunende visuals aan mediawaarde. De pagina loopt mee in de contentstroom van Toolshero (homepage, nieuwsbrief en social media). Uw pagina blijft online zolang u dit wilt. Toolshero voert eindredactie op het artikel. Naast het onderzoek kunt u ook voor € 1.500 een autobiografiepagina promoten. U dient het volgende aan te leveren:

- ✓ Titel van maximaal 10 woorden
- ✓ Introductietekst van maximaal 10 zinnen
- ✓ Artikel van minimaal 1.800 woorden
- ✓ U kunt een aantal links in het artikel opnemen
- ✓ Headerafbeelding, logo en extra afbeelding in .GIF, .JPG, .PNG of .PSD

Alle tarieven in dit document zijn exclusief BTW.

Meer informatie

Met Toolshero ondersteunen wij u graag bij de presentatie en promotie van uw organisatie. Wanneer u meer informatie over de mogelijkheden of een offerte wilt ontvangen, dan kunt u ons altijd geheel vrijblijvend bellen of mailen. Wij staan u graag te woord.

Met vriendelijke groet namens het Toolshero team,

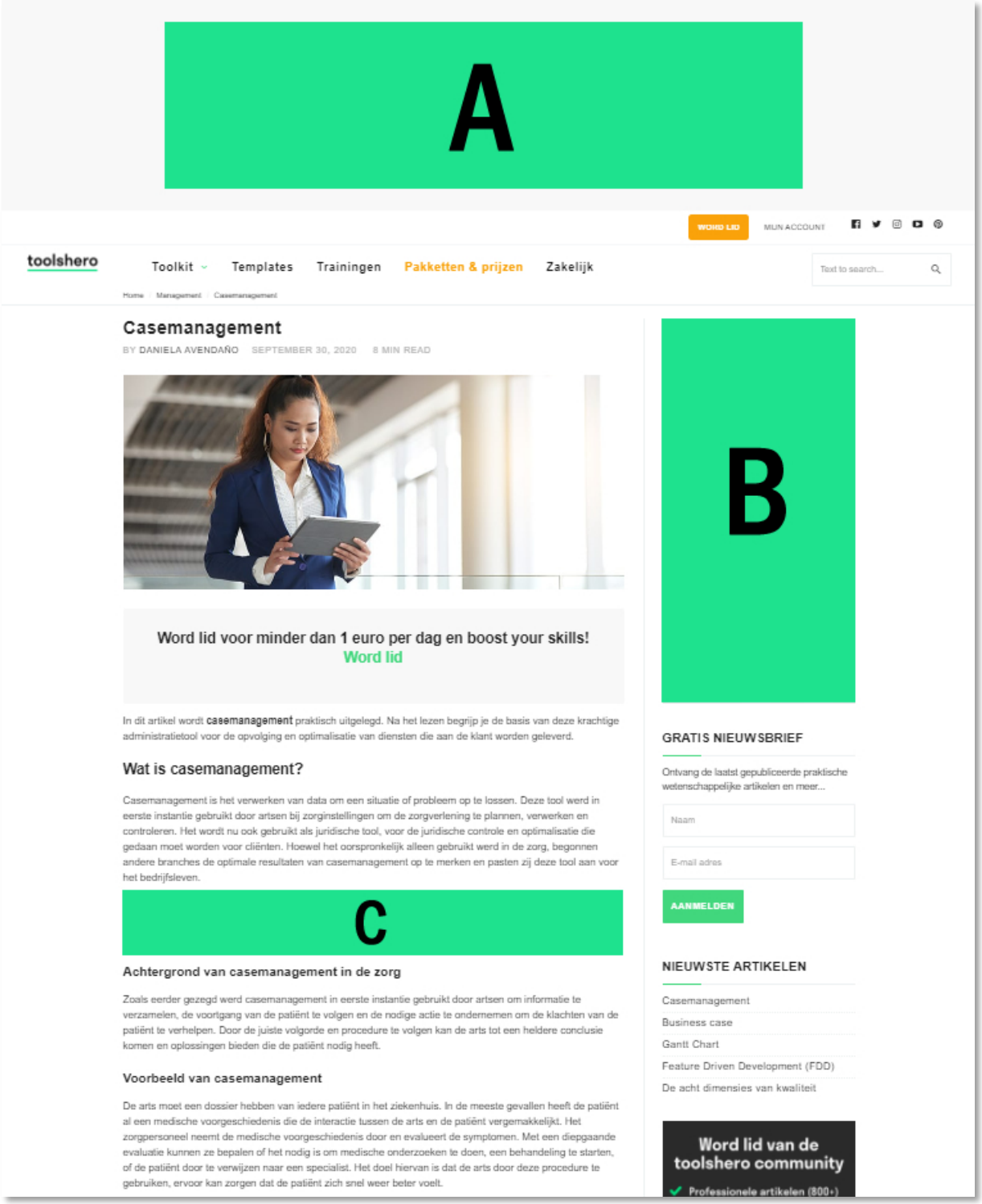
Patrick Bröcker
Business Development Manager

Toolshero
Meent 106
3011 JR ROTTERDAM

T: + 31 (0)6 – 42 55 63 87
E: patrick@toolshero.com
I: www.toolshero.nl | www.toolshero.com

Empowering the world by making knowledge accessible and self-development easy

Bannering


A
WORD LID
MIJN ACCOUNT
toolshero
Toolkit
Templates
Trainingen
Pakketten & prijzen
Zakelijk
Text to search...
Home / Management / Casemanagement
Casemanagement
BY DANIELA AVENDAÑO SEPTEMBER 30, 2020 8 MIN READ
B
Word lid voor minder dan 1 euro per dag en boost your skills!
Word lid
In dit artikel wordt casemanagement praktisch uitgelegd. Na het lezen begrijp je de basis van deze krachtige administratietool voor de opvolging en optimalisatie van diensten die aan de klant worden geleverd.
Wat is casemanagement?
Casemanagement is het verwerken van data om een situatie of probleem op te lossen. Deze tool werd in eerste instantie gebruikt door artsen bij zorginstellingen om de zorgverlening te plannen, verwerken en controleren. Het wordt nu ook gebruikt als juridische tool, voor de juridische controle en optimalisatie die gedaan moet worden voor cliënten. Hoewel het oorspronkelijk alleen gebruikt werd in de zorg, begonnen andere branches de optimale resultaten van casemanagement op te merken en pasten zij deze tool aan voor het bedrijfsleven.
C
Achtergrond van casemanagement in de zorg
Zoals eerder gezegd werd casemanagement in eerste instantie gebruikt door artsen om informatie te verzamelen, de voortgang van de patiënt te volgen en de nodige actie te ondernemen om de klachten van de patiënt te verhelpen. Door de juiste volgorde en procedure te volgen kan de arts tot een heldere conclusie komen en oplossingen bieden die de patiënt nodig heeft.
Voorbeeld van casemanagement
De arts moet een dossier hebben van iedere patiënt in het ziekenhuis. In de meeste gevallen heeft de patiënt al een medische voorgeschiedenis die de interactie tussen de arts en de patiënt vergemakkelijkt. Het zorgpersoneel neemt de medische voorgeschiedenis door en evalueert de symptomen. Met een diepgaande evaluatie kunnen ze bepalen of het nodig is om medische onderzoeken te doen, een behandeling te starten, of de patiënt door te verwijzen naar een specialist. Het doel hiervan is dat de arts door deze procedure te gebruiken, ervoor kan zorgen dat de patiënt zich snel weer beter voelt.
GRATIS NIEUWSBRIEF
Ontvang de laatst gepubliceerde praktische wetenschappelijke artikelen en meer...
Naam
E-mail adres
AANMELDEN
NIEUWSTE ARTIKELEN
Casemanagement
Business case
Gantt Chart
Feature Driven Development (FDD)
De acht dimensies van kwaliteit
Word lid van de toolshero community
Professionele artikelen (800+)

Nieuwsbrief

View this email in your browser

toolshero

Boost your skills!

Hello toolshero@moodinternet.com

We're happy to share that we've published new content within the category you subscribed to. Enjoy expanding your knowledge and boosting your skills with toolshero!

Case Management

Case Management is the processing of data for the resolution of a situation or problem. It's used to plan, process and monitor services.

Read more »

More related articles that you might find interesting:

Facility Management

Waste Management

Contract Management

Materials Management

Horizontal Integration

More management articles

D

Go to our memberships

Publicatie onderzoek

Join Toolshero | My Account | E-learning Plans | Corporate Plans

toolshero | Toolkit | Templates | E-learning plans | Text to search...

Home / Change Management / Leavitt's Diamond

Leavitt's Diamond

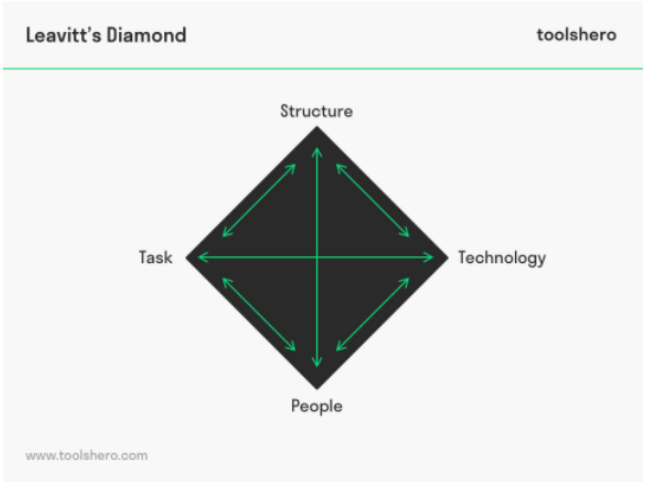
This article provides a practical explanation of the **Leavitt's Diamond**. After reading, you will have a basic understanding of this powerful **change management** tool.

What is the Leavitt's Diamond?

Leavitt's Diamond or the Leavitt Business Diamond is a model that can be applied to and used for change management. It gives insight into a company's critical success factors and was developed in the early 1970s by the American professor and organisational psychologist Harold Leavitt. According to the Leavitt Diamond Model, the success factors required to accomplish change are Structure, Tasks, People, and Technology. In the model, these four factors are placed in a square shape and interconnected, thus creating a diamond shape. This is what the model owes its name to. There are other comparable business models shaped like a diamond, the best known of which are those by Michael Porter and Edward Lawler III.

Leavitt's Diamond: four Components

The Leavitt's Diamond model consists of four components, which Leavitt calls the most important factors in an organisation's success The four components are mentioned below. Moreover, it is indicated what a particular change in each of them causes in the other three:



Structure

Structure is not only about an organisation's hierarchical buildup and the layout of the various departments. It also involves the mutual relations between departments and employees, the coordination between various levels of management, and communication patterns. These also result in the responsibilities within the organisation. A structure may be changed and adjusted for many reasons. Think of a reorganisation, a partnership, acquisition, or merger; restructuring of product groups, or reduction of management layers. A change in structure always comes with changes in another component or other components of the diamond.

Change in the People component

As soon as the structure changes because of one of the above examples, something will change in the employees as well. Their motivation, participation, and productivity may increase or decrease. On the other hand, a change in employees may in turn influence the structure of the organisation. When deploying highly qualified staff or training the skills of existing staff, less supervision and guidance is needed and managers' span of control will increase.

RECEIVE UPDATES

Stay up to date with the latest practical scientific articles.

Enter your name here

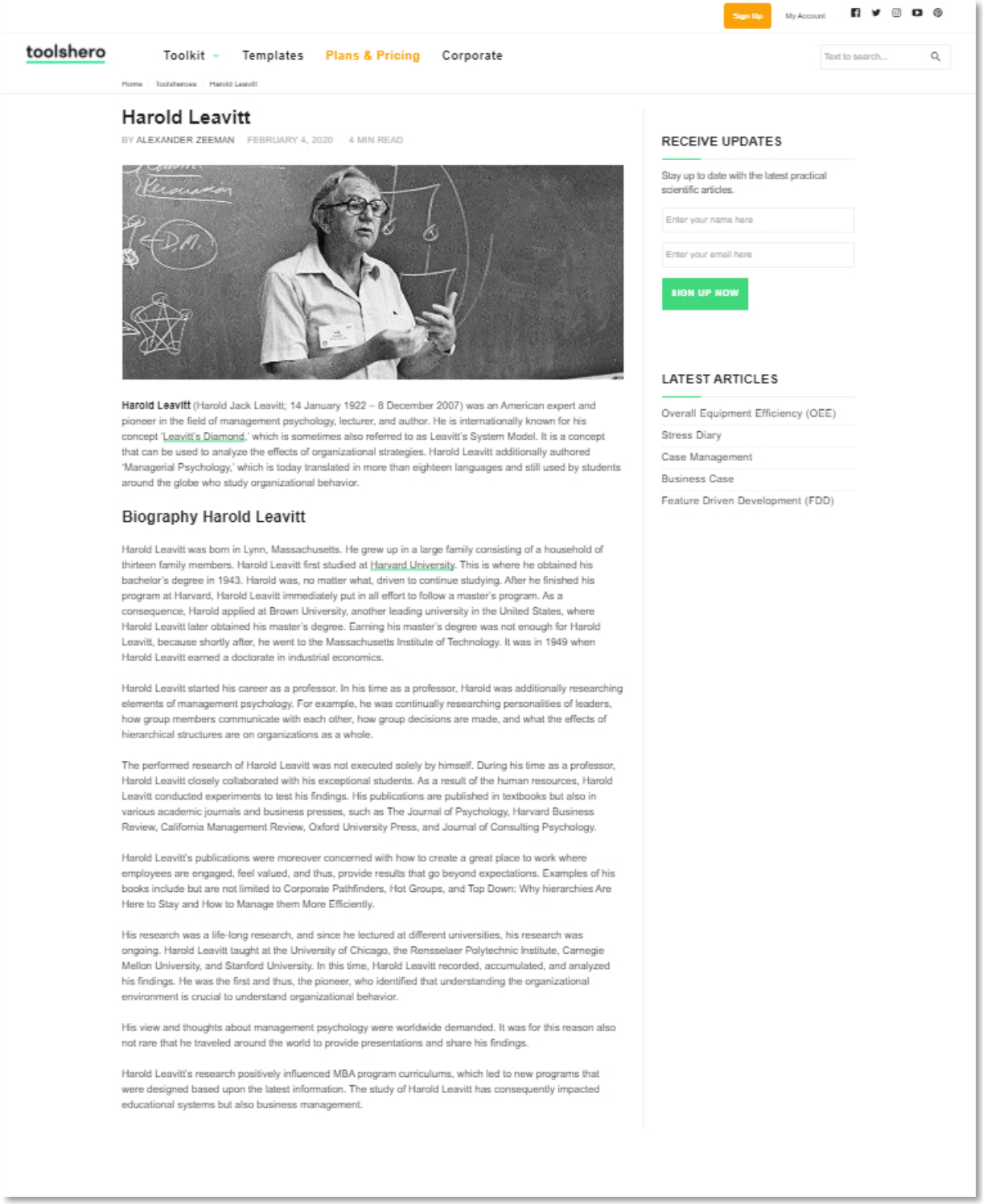
Enter your email here

SIGN UP NOW

LATEST ARTICLES

- Public Information Model
- Lewicki and Hiam's Negotiation Matrix
- Business Case
- North Star Metric
- Overall Operations Effectiveness (OOE)

Autobiagrafiepagina



toolshero Toolkit Templates Plans & Pricing Corporate

Text to search...

Home / Toolsheroes / Harold Leavitt

Harold Leavitt

BY ALEXANDER ZEEMAN FEBRUARY 4, 2020 4 MIN READ

Harold Leavitt (Harold Jack Leavitt; 14 January 1922 – 8 December 2007) was an American expert and pioneer in the field of management psychology, lecturer, and author. He is internationally known for his concept 'Leavitt's Diamond,' which is sometimes also referred to as Leavitt's System Model. It is a concept that can be used to analyze the effects of organizational strategies. Harold Leavitt additionally authored 'Managerial Psychology,' which is today translated in more than eighteen languages and still used by students around the globe who study organizational behavior.

Biography Harold Leavitt

Harold Leavitt was born in Lynn, Massachusetts. He grew up in a large family consisting of a household of thirteen family members. Harold Leavitt first studied at Harvard University. This is where he obtained his bachelor's degree in 1943. Harold was, no matter what, driven to continue studying. After he finished his program at Harvard, Harold Leavitt immediately put in all effort to follow a master's program. As a consequence, Harold applied at Brown University, another leading university in the United States, where Harold Leavitt later obtained his master's degree. Earning his master's degree was not enough for Harold Leavitt, because shortly after, he went to the Massachusetts Institute of Technology. It was in 1949 when Harold Leavitt earned a doctorate in industrial economics.

Harold Leavitt started his career as a professor. In his time as a professor, Harold was additionally researching elements of management psychology. For example, he was continually researching personalities of leaders, how group members communicate with each other, how group decisions are made, and what the effects of hierarchical structures are on organizations as a whole.

The performed research of Harold Leavitt was not executed solely by himself. During his time as a professor, Harold Leavitt closely collaborated with his exceptional students. As a result of the human resources, Harold Leavitt conducted experiments to test his findings. His publications are published in textbooks but also in various academic journals and business presses, such as The Journal of Psychology, Harvard Business Review, California Management Review, Oxford University Press, and Journal of Consulting Psychology.

Harold Leavitt's publications were moreover concerned with how to create a great place to work where employees are engaged, feel valued, and thus, provide results that go beyond expectations. Examples of his books include but are not limited to Corporate Pathfinders, Hot Groups, and Top Down: Why hierarchies Are Here to Stay and How to Manage them More Efficiently.

His research was a life-long research, and since he lectured at different universities, his research was ongoing. Harold Leavitt taught at the University of Chicago, the Rensselaer Polytechnic Institute, Carnegie Mellon University, and Stanford University. In this time, Harold Leavitt recorded, accumulated, and analyzed his findings. He was the first and thus, the pioneer, who identified that understanding the organizational environment is crucial to understand organizational behavior.

His view and thoughts about management psychology were worldwide demanded. It was for this reason also not rare that he traveled around the world to provide presentations and share his findings.

Harold Leavitt's research positively influenced MBA program curriculums, which led to new programs that were designed based upon the latest information. The study of Harold Leavitt has consequently impacted educational systems but also business management.

RECEIVE UPDATES

Stay up to date with the latest practical scientific articles.

Enter your name here

Enter your email here

SIGN UP NOW

LATEST ARTICLES

Overall Equipment Efficiency (OEE)
Stress Diary
Case Management
Business Case
Feature Driven Development (FDD)

Maatwerk

Wanneer u meer maatwerk wilt, dan kunt ons altijd bellen of mailen.

Empowering the world by making knowledge accessible and self-development easy